

عرض المستثمرين

للربع الأول من عام 2025م

تم إعداد هذا العرض التقديمي بواسطة "علم" لأغراض معلوماتية فقط.

قد يحتوي العرض التقديمي على "إفادات مستقبلية" أو قد تعتبر كذلك. إن أي إفادات مستقبلية تعكس وجهة النظر الحالية للشركة فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، وهي عرضة لمخاطر ترتبط بالأحداث المستقبلية وغيرها من المخاطر والشكوك والافتراضات ذات الصلة بعمل الشركة أو نتائج العمليات أو المركز المالي أو السيولة أو الاحتمالات المستقبلية أو النمو أو الاستراتيجيات. ويمكن أن تتسبب العديد من العوامل في اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري في الإفادات المستقبلية للشركة، بما في ذلك، من بين عدة أمور أخرى، المخاطر المتعلقة بالشركة وعملياتها بالتحديد، ومستجدات الظروف الاقتصادية والصناعية العالمية، وأثر المستجدات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية. ولا تتناول الإفادات المستقبلية سوى الفترة التي أعدت خلالها.

الإفادات المستقبلية ليست حقائق تاريخية ولا ضمانات للأداء المستقبلي، ويمكن الاستدلال عليها عن طريق استخدام بعض المفردات المستقبلية مثل "تعتزم" أو "تقدر" أو "تعتقد" أو "يتوقع" أو "من الممكن" أو "سيكون" أو "يجب" أو "متوقع" أو "تنوي" أو "قد" أو "يجب" أو "محتمل" أو "يخطط" أو "تقدير" أو "يسعى" أو "ينبغي" أو "سوف"، أو الصيغ النافية لما سبق، أو الصيغ البديلة لها أو المصطلحات المماثلة أو من خلال مناقشات الاستراتيجية، أو الخطط أو الأهداف أو الأحداث أو الأهداف المستقبلية.

بحكم طبيعتها، تخضع المعلومات والبيانات التطلعية والإفادات المستقبلية لشكوك ومخاطر وتغيرات معروفة وغير معروفة في الظروف التي يصعب التنبؤ بها والتي لا تخضع لسيطرة "علم". قد تختلف نتائجنا الفعلية للعمليات والظروف المالية مادياً عن تلك أو تلك المشار إليها في البيانات التطلعية. ويجب عليك عدم الاعتماد على أي من هذه البيانات التطلعية.

أي بيان تطلعي أو إفادة مستقبلية تقدمها "علم" في هذا العرض التقديمي تستند فقط على المعلومات المتاحة لنا حالياً حتى تاريخ تقديم هذا العرض. الأداء السابق ليس مؤشراً موثقاً للأداء المستقبلي. لا تقدم شركة "علم" أي إقرارات أو ضمانات فيما يتعلق بدقة المعلومات أو اكتمالها ولا تتحمل أي مسؤولية عن أي إقرارات، صريحة أو ضمنية، فيما يتعلق بالمعلومات الواردة في هذا العرض أو عن أي إغفال منها.

لا تتحمل شركة "علم" أي التزام على الإطلاق بتحديث أي إفادة مستقبلية أو بيان تطلعي سواء نتيجة لمعلومات جديدة أو تطورات مستقبلية أو غير ذلك.

كما تؤكد الشركة أنها ستقوم بالإفصاح عن أي معلومات أو تطورات جوهريّة في الوقت المناسب وذلك وفق ما تقضي به الأنظمة واللوائح ذات الصلة في المملكة العربية السعودية.

لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

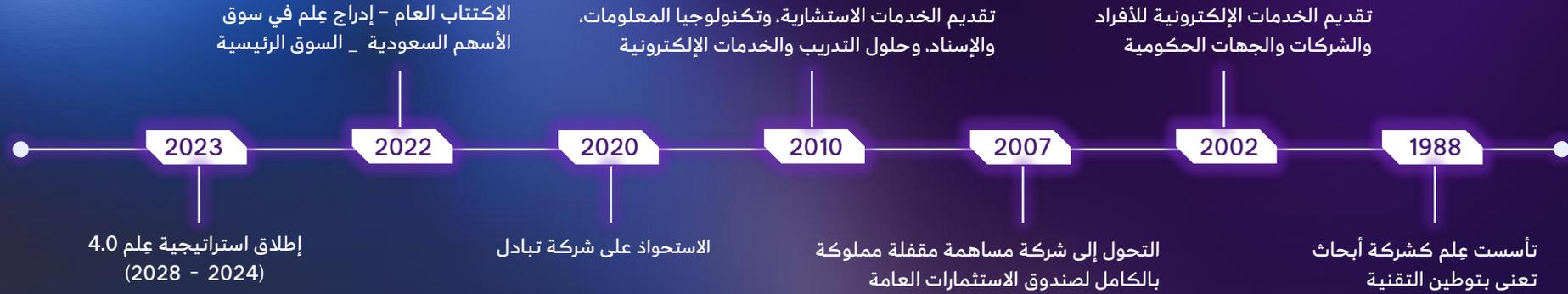
أبرز الإنجازات خلال الربع الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م

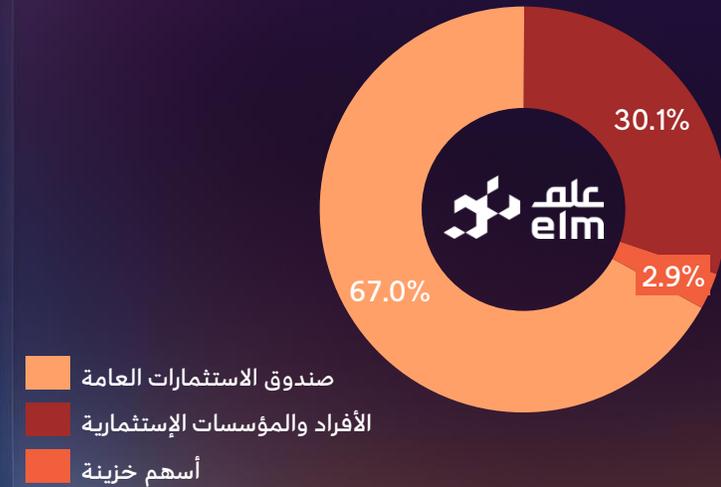




نمو جيد في الإيرادات على مدار السنوات



كبار المستثمرين



تشتمل أعمال علم على 3 قطاعات رئيسية تستهدف القطاعين العام والخاص من خلال نماذج خدمات متنوعة



الخدمات الاحترافية



إسناد الأعمال



الأعمال الرقمية

الخدمات	المنتجات الرقمية	الحلول الرقمية	التقنيات والحلول لإسناد الأعمال	خدمات استشارية	البيانات والذكاء الاصطناعي
تطوير المنتج الرقمي الذي يخدم العملاء من خلال حزم وقنوات مختلفة على سبيل المثال: البوابات والمنصات وغيرها	حلول رقمية مخصصة بناء على متطلبات العملاء في مجالات مختلفة مثل الأنظمة المتكاملة وإدارة الخدمات وما إلى ذلك.	تقديم الخدمات في المجالات المتخصصة من خلال الإدارة والتشغيل الكامل/الجزئي والتحول التدريجي إلى التصور الرقمي، مثل الأعمال الميدانية، وحلول إدارة الحشود، وما إلى ذلك.	يشمل الخدمات الاستشارية وتطوير خطط واقعية قابلة للتنفيذ لمساعدة العملاء على مواجهة مختلف التحديات ورفع الكفاءة	تحليلات البيانات وخدمات الذكاء الاصطناعي لفهم مشاكل المؤسسة وتطوير حلول أعمال شاملة	
<ul style="list-style-type: none"> المنتجات الحكومية منتجات الأعمال B2B 	<ul style="list-style-type: none"> الأنظمة المتكاملة إدارة الخدمات الترحيل السحابي حلول إنترنت الأشياء والمدن الذكية 	<ul style="list-style-type: none"> إسناد الأعمال التقليدي (الأعمال الميدانية، إدارة الحشود، معالجة المكاتب الخلفية) إسناد الأعمال الحكومي 4.0 (التمكين الرقمي) 	<ul style="list-style-type: none"> تكنولوجيا المعلومات / الاستشارات الرقمية استشارات الأعمال (إدارة العمليات التجارية، الاستراتيجيات) 	<ul style="list-style-type: none"> التحليلات والذكاء الاصطناعي 	
<ul style="list-style-type: none"> القطاع الحكومي القطاع الخاص 	<ul style="list-style-type: none"> القطاع الحكومي القطاع الخاص 	<ul style="list-style-type: none"> القطاع الحكومي 	<ul style="list-style-type: none"> القطاع الحكومي القطاع الخاص 	<ul style="list-style-type: none"> القطاع الحكومي القطاع الخاص 	
نموذج الخدمة					



نسك

تنظيم زيارة الحجاج بالكامل بدءاً من التقديم على التأشيرة الإلكترونية وصولاً إلى حجز الفنادق والرحلات الجوية.

ريا

الشريك: وزارة الحج والعمرة
المستفيدين: الأفراد



فسح

تسهيل خدمات التجارة الدولية من خلال أتمتة إجراءات الاستيراد والتصدير.

الشريك: هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
المستفيدين: الأفراد والأعمال



أبشر

تقديم خدمات وزارة الداخلية (الجوازات، المرور، الأحوال المدنية، وغيرها) رقمياً في منصة متكاملة للمواطنين والمقيمين والزوار.

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: الأفراد والأعمال



يقين

التحقق من بيانات المستفيدين (مثل العملاء، الزوار، الموظفين والمتقدمين).

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: الأعمال



تم

تقديم خدمات تساعد مالكي المركبات في المملكة العربية السعودية على الحصول على كافة المعلومات المحدثة عن مركباتهم.

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: وكالات السيارات، تأجير السيارات



مقيم

يتيح للمؤسسات مراجعة بيانات العاملين المقيمين لديها وإكمال معاملاتهم عبر الإنترنت.

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: الأعمال

الارتقاء بالمسؤولية البيئية

- الانبعاثات واستهلاك الطاقة
- استخدام الموارد والنفائيات
- استهلاك المياه



ازدهار الأفراد والمجتمعات

- استقطاب المواهب والاحتفاظ بها
- صحة ورفاهية الموظفين
- بيئة متنوعة وشاملة
- إمكانية الوصول الرقمي لتنمية المجتمع



تمكين الثقافة الرقمية

- التحول الرقمي والابتكار
- التمحور حول العميل



ضمان حوكمة فعالة

- حوكمة الشركات والممارسات الأخلاقية
- أمن وخصوصية المعلومات
- عوائد المستثمرين



لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال الربع الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



آفاق الاستراتيجية

عضوي وغير عضوي:

- التوسع في قطاعات حكومية جديدة
- تطوير منتجات وخدمات جديدة في القطاعات الحالية

- الاستحواذ على حسابات جديدة
- رقمنة إسناد الأعمال
- التوسع في الاستشارات التقنية
- التوسع في الخدمات الرقمية الناشئة

بناء / استحواذ / شراكة مع منتجات الأعمال الجديدة في الأسواق المجاورة (B2B)



مساهمة البحث والتطوير

الاستمرار في الأبحاث والتطوير ودراسة حالات الاستخدام use-cases للاستفادة من الميزة التنافسية والتوسع



تركز استراتيجية علم 4.0 على تنويع وتحديث الخدمات المقدمة، ويتطلب ذلك توزيع رأس المال على كلا من المنتجات والخدمات للجهات الحكومية والأعمال (B2B)



المنتجات رقمية

القطاع العام: دخول أسواق جديدة وزيادة الحصة السوقية من خلال تقديم حلول جديدة مبتكرة ومتكاملة

القطاع الخاص: تركيز الجهود في السنوات القادمة لاستهداف منتجات موجهة للأعمال B2B ضمن قطاعات محددة مجاورة لأسواق علم الحالية

إسناد الأعمال

تضمين التقنيات والحلول لخدمات إسناد الأعمال الحالية، والتوسع في حسابات جديدة مع التركيز على الأعمال القابلة للتكرار

الخدمات الاحترافية

التقنيات الناشئة: التوسع في المشاريع الرقمية إلى خدمات جديدة عالية القيمة وتمكين البحث والتطوير من تطوير حالات الاستخدام "use-cases" بالتعاون مع وحدات أعمال علم

لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال الربع الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



استمرار التوسع في الأعمال الرقمية من خلال دخول أسواق جديدة وتقديم خدمات ذات قيمة مضافة.

استمرار التوسع في إسناد الأعمال خصوصا في المشاريع الرئيسية.

التوسع في الأبحاث والذكاء الاصطناعي ليتم تقديمها وتطبيقها في الأعمال الحالية والمستقبلية.

فيما يتعلق بخطط واستراتيجية الاندماج والاستحواذ، استحواذت شركة علم على كامل حصة صندوق الاستثمارات العامة في شركة ثقة.





لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال الربع الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواد

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



معلومات عن الصفقة

- في 22 يناير 2025، وقعت شركة علم اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على 100% من شركة ثقة من صندوق الاستثمارات العامة بمبلغ إجمالي قدره 3.4 مليار ريال سعودي (بعد خصم المبالغ المتعلقة بالتكاليف والسوم المدفوعة المتفق عليها في الاتفاقية).
- سيتم دفع مبلغ الصفقة نقدًا.

منهجية التقييم

- تم إجراء عملية تدقيق شاملة تغطي الجوانب القانونية والمالية والضريبية والتجارية والتقنية بالتعاون مع عدة مستشارين.
- تم إجراء عملية تقييم مفصلة شملت، على سبيل المثال لا الحصر، تحليل التدفق النقدي المخصوم وتحليل المقارنات التجارية.

المنطق الاستراتيجي

- تعزيز مكانة علم كشركة رائد وبطل وطني في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- توسيع شبكة علم وقدراتها من خلال قاعدة عملاء مكملة وعروض منتجات متكاملة.
- فتح الفرص التكاملية بعد الاندماج مع إمكانية خلق قيمة لشركة علم ومساهميها.
- دفع أجندة المملكة الوطنية من خلال تعزيز منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والمساهمة في تحقيق رؤية 2030.

معلومات عن الاستحواد | الاستحواد على ثقة



علم elm ثقة THIQAH	THIQAH ثقة	علم elm ثقة THIQAH	
7.5 مليار 70% < الحلول الرقمية	1.6 مليار 65% < الحلول الرقمية	5.9 مليار 70% < الحلول الرقمية	الإيرادات (2023)
1.6 مليار 21% c. الهامش	180 مليون 11% c. الهامش	1.4 مليار 23% c. الهامش	صافي الدخل (2023)
2,800+ موظف 80% التوطين %	800+ موظف 75% > ² التوطين %	2000+ موظف 81% التوطين %	عدد الموظفين

الرائد الوطني في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال الربع الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



ملخص قائمة الربح والخسارة (مليون ريال)



النقاط الرئيسية

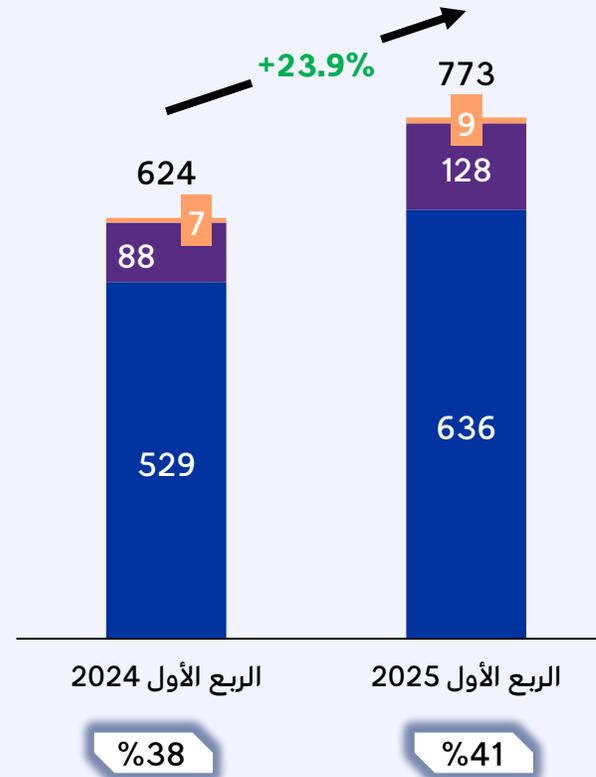
■ نمو الإيرادات

إشهدت الإيرادات زيادة ملحوظة نتيجة للتوسع في جميع القطاعات، خاصة في الأعمال الرقمية التي أصبحت تمثل 74% من إجمالي الإيرادات مقارنة بـ 71% في الربع المماثل من العام السابق.

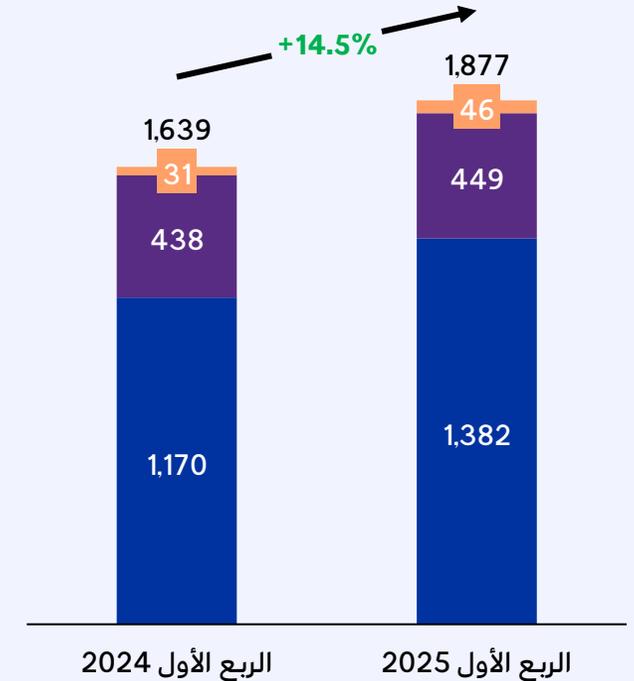
■ توسع هامش إجمالي الربح

ارتفاع ربحية الأعمال الرقمية وإسناد الأعمال أثربشكل إيجابي على توسع الهامش الإجمالي.

إجمالي الربح حسب قطاع الأعمال



الإيرادات حسب قطاع الأعمال



*تم تعديل إجمالي الربح للسنة المقارنة بسبب إعادة التصنيف.

ملخص قائمة الربح والخسارة (مليون ريال)



النقاط الرئيسية

استمرت الأرباح قبل الفوائد والضرائب في تحقيق أداء قوي سجلت الأرباح قبل الفوائد والضرائب ارتفاعًا ملحوظًا لتصل إلى هامش 25%، مدعومة بشكل رئيسي بزيادة في هامش إجمالي الربح. كما تم تسجيل انخفاض في مخصصات الخسائر الائتمانية المتوقعة ومصروفات الاستهلاك والإطفاء.

نمو قوي في صافي الدخل

ارتفع صافي الدخل ليصل إلى هامش قدره 26%، مدعومًا بشكل رئيسي بارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب



صافي الدخل

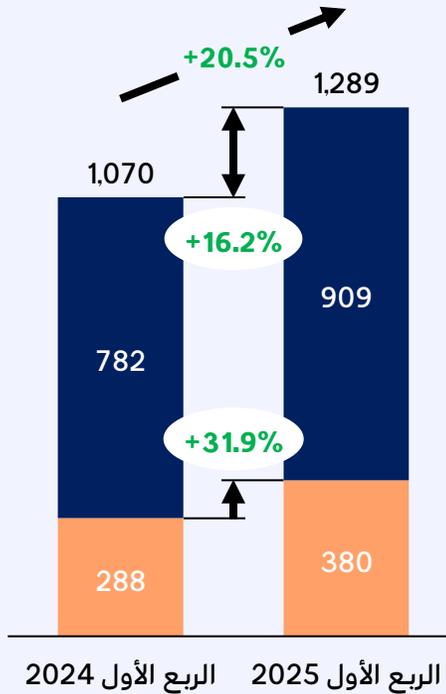


*تم تعديل المصروفات التشغيلية للفترة المقارنة نتيجة لإعادة التصنيف وإدراج مصاريف البحث والتطوير.

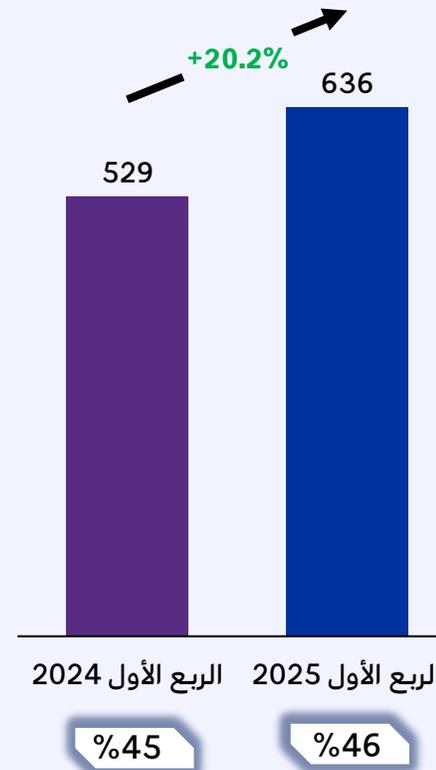
النقاط الرئيسية

- استمرار النمو في الإيرادات نتيجة لنمو إيرادات المنتجات الرقمية.
- توسع الهامش ساهمت زيادة قاعدة العملاء إلى جانب تدشين خدمات جديدة في توسع هامش الربح.
- أكبر 6 منتجات واصلت تحقيق النمو، ويُعزى ذلك إلى ارتفاع حجم المعاملات وإطلاق خدمات جديدة.
- المنتجات الأخرى يُعزى النمو إلى طبيعة مخرجات هذه المنتجات.

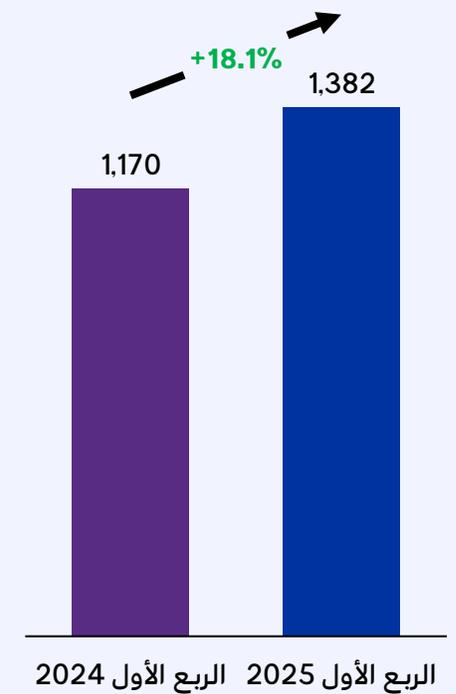
الإيرادات من المنتجات الرقمية



إجمالي ربح الأعمال الرقمية



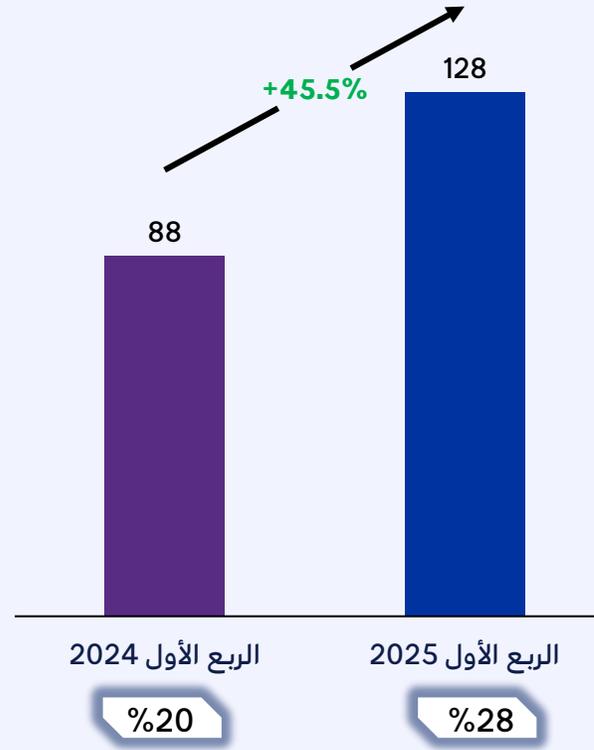
إيرادات الأعمال الرقمية



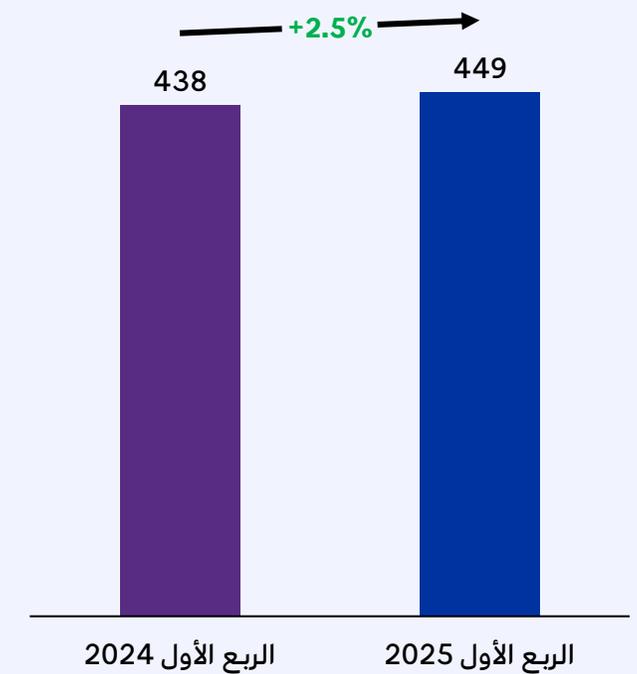
النقاط الرئيسية

- نمو الإيرادات
الزيادة في إيرادات إسناد الأعمال، تعود إلى التوسع في المشاريع الجديدة وزيادة الأعمال المنجزة.
- ارتفاع إجمالي الربح والهامش
سجل إجمالي الربح وهامشه نموًا ملحوظًا، نتيجة لإضافة مشاريع جديدة تتمتع بهوامش ربح مرتفعة.

إجمالي ربح إسناد الأعمال



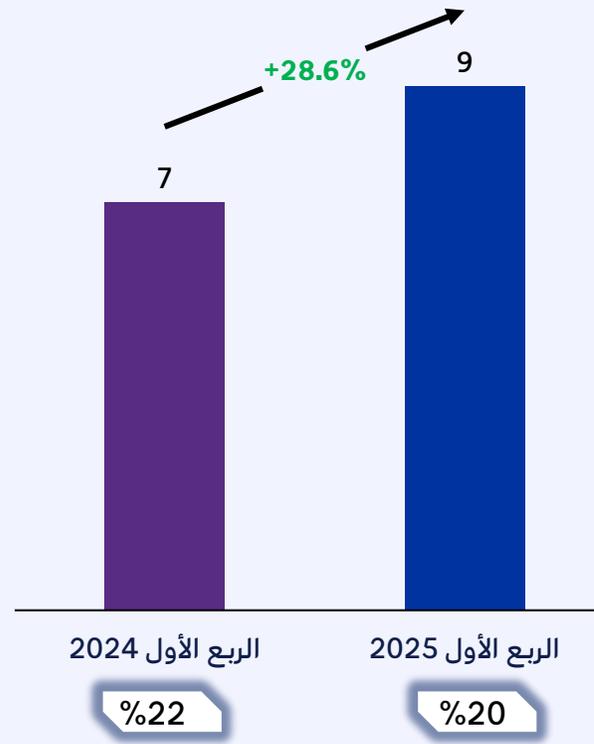
إيرادات إسناد الأعمال



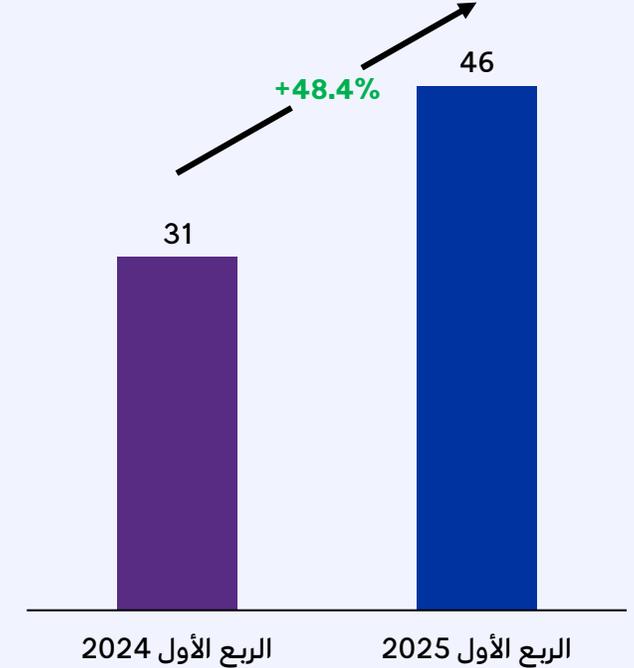
النقاط الرئيسية

- زيادة في الإيرادات بنسبة 48%
- الزيادة في الإيرادات تعود بشكل رئيسي إلى المشاريع الجديدة.
- زيادة في إجمالي الربح مع تراجع في الربحية
- يرجع ذلك بشكل أساسي إلى إتمام مشاريع ذات هامش ربح عالية.

إجمالي ربح الخدمات الاحترافية



إيرادات الخدمات الاحترافية



هامش إجمالي الربح

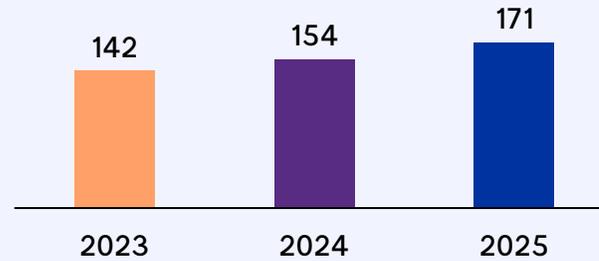
ملخص قائمة المركز المالي وقائمة التدفقات النقدية (مليون ريال)



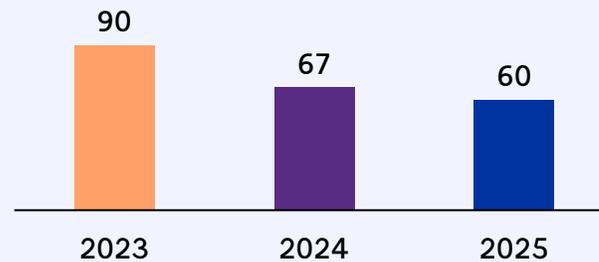
النقاط الرئيسية

- التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية كنسبة من صافي الدخل بلغت 45%. وكان ذلك بسبب تسوية لأرصدة مشاركة الدخل ودفع مكافأة الموظفين.
- انخفض إجمالي النقد والاستثمارات قصيرة الأجل بنسبة 5% ليصل إلى 3.9 مليار ريال مقارنةً بنهاية عام 2024.

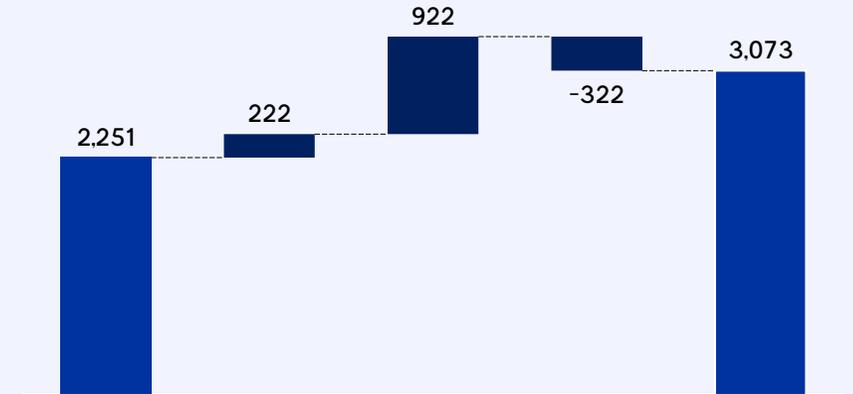
المدينين (عدد الأيام)



الدائنين (عدد الأيام)



حركة الرصيد النقدي (مليون ريال)



النقد وما في حكمه في بداية الفترة
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
النقد وما في حكمه في نهاية الفترة

لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال الربع الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



الاسترشاد المحدثة للعام المالي 2025م	النتائج الفعلية للربع الأول 2025	الاسترشاد للعام المالي 2025م*	
لا يوجد تغيير	15%	14% - 16%	نمو الإيرادات 
لا يوجد تغيير	25%	21% - 23%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب 
لا يوجد تغيير	45%	80% - 90%	التدفق النقدي من العمليات التشغيلية كنسبة مئوية من صافي الدخل 

*لا يتضمن الاسترشاد لعام 2025 تأثير استحواد ثقة

شكرًا



معلومات التواصل



إدارة علاقات المستثمرين

هاتف: +966 11 250 3962

إيميل: ir@elm.sa

لزيارة صفحة علاقات المستثمرين (اضغط هنا)

تطبيق علاقات المستثمرين



صفحة علاقات المستثمرين

